

Bachelor

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE ET EXPERIENCE CLIENT



Public et accessibilité

- Tout public ayant un projet professionnel validé dans le domaine du commerce
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite, orientation et adaptation pédagogique possible, tutorée par un référent handicap

Modalités et délais d'accès

- 1 Réception et étude du dossier de candidature
- 2 Entretien de motivation
- 3 Résultats communiqués sous huitaine

Prérequis

- Niveau 5 (BTS, DUT, 2^e année de licence) validé

Objectifs professionnels

- Se présenter avec succès aux examens du diplôme visé
- Développer son employabilité dans le domaine professionnel visé

Validation

Certification professionnelle « Responsable Marketing Commerce et Expérience Client » enregistrée pour 2 ans au RNCP (N° Fiche RNCP35261) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de commission de la certification professionnelle du 10/02/2021, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312p, avec effet jusqu'au 10/02/2023, délivrée par C3 INSTITUTE, l'organisme certificateur.

Cette certification professionnelle est constituée de 4 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès

Nombre de participants

- Minimum 10 personnes

Résultats de la dernière session de formation :

- NC : Nouvelle certification

Dates de la formation et Durée

- De septembre 2023 à Juin 2024
- Durée 455 heures de formation
- 12 semaines de stage minimum dans le cas de la formation initiale

Lieu de formation

- EIC Formation – 14, Rue de l'Alma à TOURCOING. (Métropole Européenne de Lille)

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges à partir des situations professionnelles vécues et études de cas

Modalités d'évaluation

En cours de formation :

- Evaluations professionnelles
- Evaluations pédagogiques
- Auto-évaluations de l'apprenant(e)
- Evaluation des Soft Skills

Financement de la formation

- Gratuité pour les alternant(e)s.
- Financement individuel.
- Possibilité de financement Code CPF : 249259

Débouchés

- Chef de produit, chef de marché, chef de secteur
- Chargé d'études
- Chargé de communication
- Responsable commercial

Informations complémentaires

Financement de la formation



- Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »
- Le montant peut varier selon l'IDCC de l'entreprise.
- Se référer au coût OPCO : Montant de 6 564€ pris en charge par les OPCO (Opérateurs de compétences).
- Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage ».
- Tarif de la formation = montant de la prise en charge OPCO. Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Programme de formation

- Réalisation des études de marché (7 crédits ECTS)
- Contribution à la définition de la stratégie marketing et commerciale (36 crédits ECTS)
- Pilotage du plan d'action marketing et commercial (10 crédits ECTS)
- Management et développement d'une équipe commerciale / marketing opérationnelle (7 crédits ECTS)

Référente handicap au sein du CFA :
Maud LACASSAIGNE
handicap@cfajeambosco.fr

Candidatez
en flashant ce code !



Contact

conseileicf@eic-tourcoing.fr
03.20.76.99.80

Dossier de candidature sur
www.eicformation.fr