

## Bachelor Chef(fe) de projet e-business



### Public et accessibilité

- 🎯 Tout public ayant un projet professionnel validé dans le domaine du commerce.
- 🎯 Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite, orientation et adaptation pédagogique possible, tutorée par un référent handicap.

### Modalités et délais d'accès

- 1 Dépôt du dossier de candidature.
- 2 Test et entretien.
- 3 Résultats communiqués sous huitaine.

### Prérequis

- 🎯 Niveau 5 (BTS NDRC-MCO-SIO ou DUT InfoCom, info, TC) validé.

### Objectifs professionnels

- 🎯 Se présenter avec succès aux examens du diplôme visé.
- 🎯 Développer son employabilité dans le domaine professionnel visé.

### Validation

Certification professionnelle « Chef(fe) de Projet E-Business » de Niveau 6 (Fr et Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 16 décembre 2019 portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles jusqu'au 16 décembre 2024. Fiche RNCP 34430 – Code NSF 320m - Certification accessible via le dispositif VAE.

### Nombre de participants

- 🎯 Minimum 10 personnes.

### Dates de la formation et Durée

- 🎯 De septembre 2022 à Juin 2023.
- 🎯 455 heures. (En contrat d'Apprentissage ou en formation initiale)

### Lieu de formation

- 🎯 EIC SUP CAMPUS, 27 Rue du Dragon à Tourcoing. (Métropole Européenne de Lille)

### Moyens et méthodes pédagogiques

- 🎯 Apports théoriques et pratiques.
- 🎯 Echanges à partir des situations professionnelles vécues et études de cas.

### Modalités d'évaluation

#### En cours de formation :

- 🎯 Evaluations pédagogiques.
- 🎯 Evaluations professionnelles.
- 🎯 Auto-évaluation de l'apprenant.
- 🎯 Evaluations des Soft Skills.

#### En fin de formation :

- 🎯 Un Grand Oral.

### Financement de la formation

- 🎯 Gratuité pour les alternant(e)s.
- 🎯 Financement individuel.

### Programme de formation

- 🎯 Bloc 1 (119h) 18 ECTS : E-Marketing – Mettre en œuvre le marketing digital.
- 🎯 Bloc 2 (126h) 19 ECTS : E-Communication – Mettre en œuvre une communication digitale.
- 🎯 Bloc 3 (147h) 23 ECTS : E-conception – Conception de site CMS « Vitrine » ou « Marchand ».
- 🎯 Bloc 4 (63h) : Compétences transverses.

### Débouchés

- 🎯 Chef de projet web, chargé de clientèle web, community manager, webdesigner, rédacteur web, trafic manager, content manager, chef(fe) de projet digital, chargé de projet e-business...



## Programme de formation





### UE1 – 119 H – E-Marketing : Mettre en œuvre le marketing digital.

-  Webmarketing (63h)
-  Acquisition (42h)
-  Préparation épreuve (14h)




### UE2 – 126 H – E-Communication : Mettre en œuvre une communication digitale.

-  Communication Digitale (49h)
-  Communication Publique (28h)
-  Cadre légal (35h)
-  Préparation épreuve (14h)

### UE3 – 147 H – E-Conception : Conception de sites CMS « vitrine » ou « marchand ».

-  E-Commerce 35h
-  Site E-Commerce 28h
-  Projet CMS 70h
-  Préparation épreuve 14h

### UE4 – 63 H – Compétences transverses.

-  Cohésion de groupe 7h
-  Logiciel de présentation (Type PowerPoint) 7h
-  Anglais 49h

Candidatez  
en flashant ce code !



Contact UFA  
[conseileicf@eic-tourcoing.fr](mailto:conseileicf@eic-tourcoing.fr)  
03.20.76.99.80

Dossier de candidature sur  
[www.eicformation.fr](http://www.eicformation.fr)